

Estrategia de Sostenibilidad



www.multibank.com.pa | 800-3500 | 6448-3500 | Banca Móvil



LA SOSTENIBILIDAD ES TRANSVERSAL

La sostenibilidad para Multibank se fundamenta en el propósito de “servir a nuestra gente impulsando sus sueños para mejorar su calidad de vida”. En este contexto, la sostenibilidad abraza los principios ASG, siendo esencial integrar prácticas que promuevan el respeto por el medioambiente, el bienestar social y la transparencia en todas nuestras operaciones. Buscamos no solo ser financieramente rentables, sino también ser motores de un impacto positivo en las comunidades donde operamos y en el entorno global, alineados con nuestros valores de Empatía, Integridad y Solidaridad, que constituyen la piedra angular de nuestra identidad corporativa.

Nuestros valores corporativos



Empatía



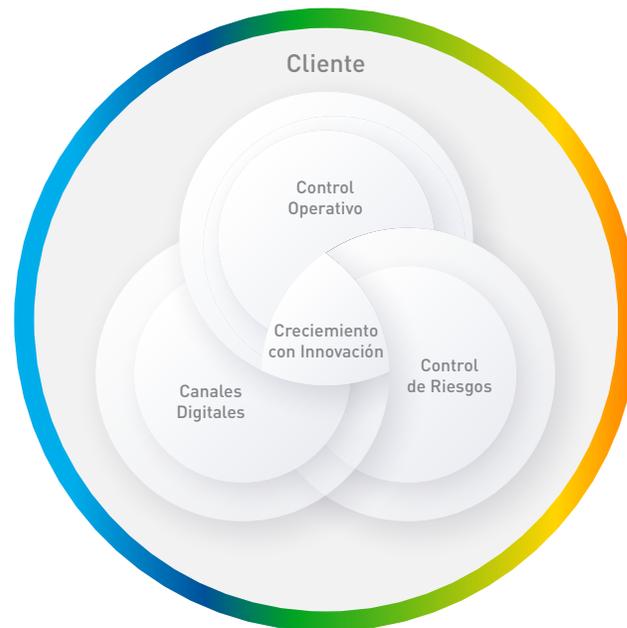
Integridad



Solidaridad

La sostenibilidad es transversal, ya que aborda aspectos fundamentales que impactan su éxito a largo plazo, de allí que esté alineada con nuestra estrategia de negocios basada en las 5C.

5C's como guía



Soportado en un conjunto de políticas que responden a las necesidades de los diferentes grupos de interés: **colaboradores, comunidad, proveedores, reguladores, entre otros.**

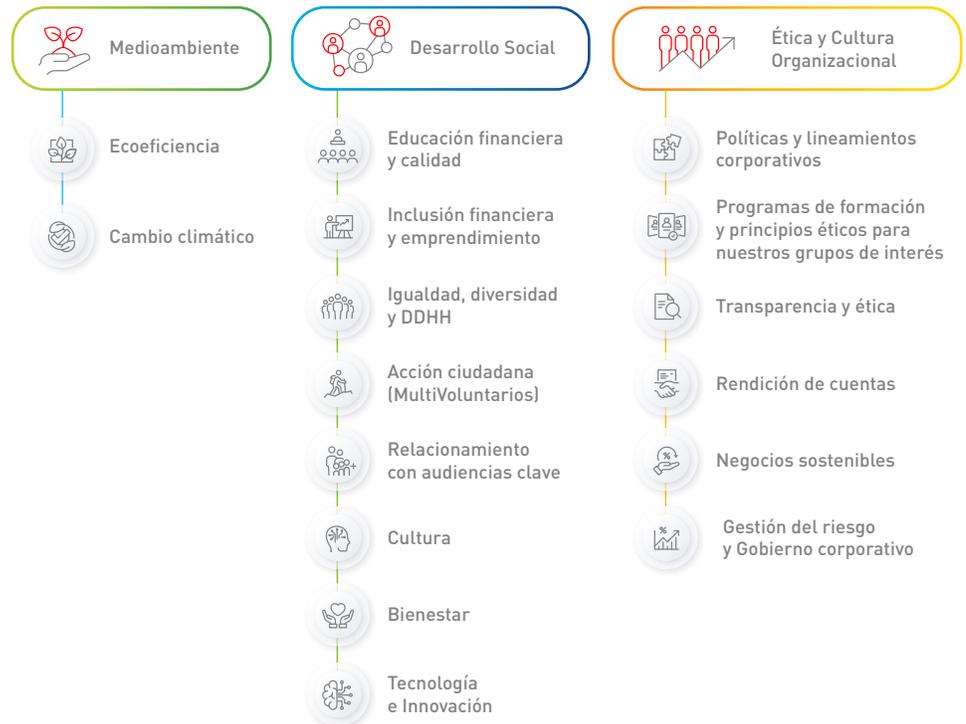
ESG



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD MULTIBANK

De esta manera, fueron definidos tres ejes de acción que a su vez apuntalan a temas específicos en cada uno y que responden a las acciones que se tomarán:

Tres ejes de acción

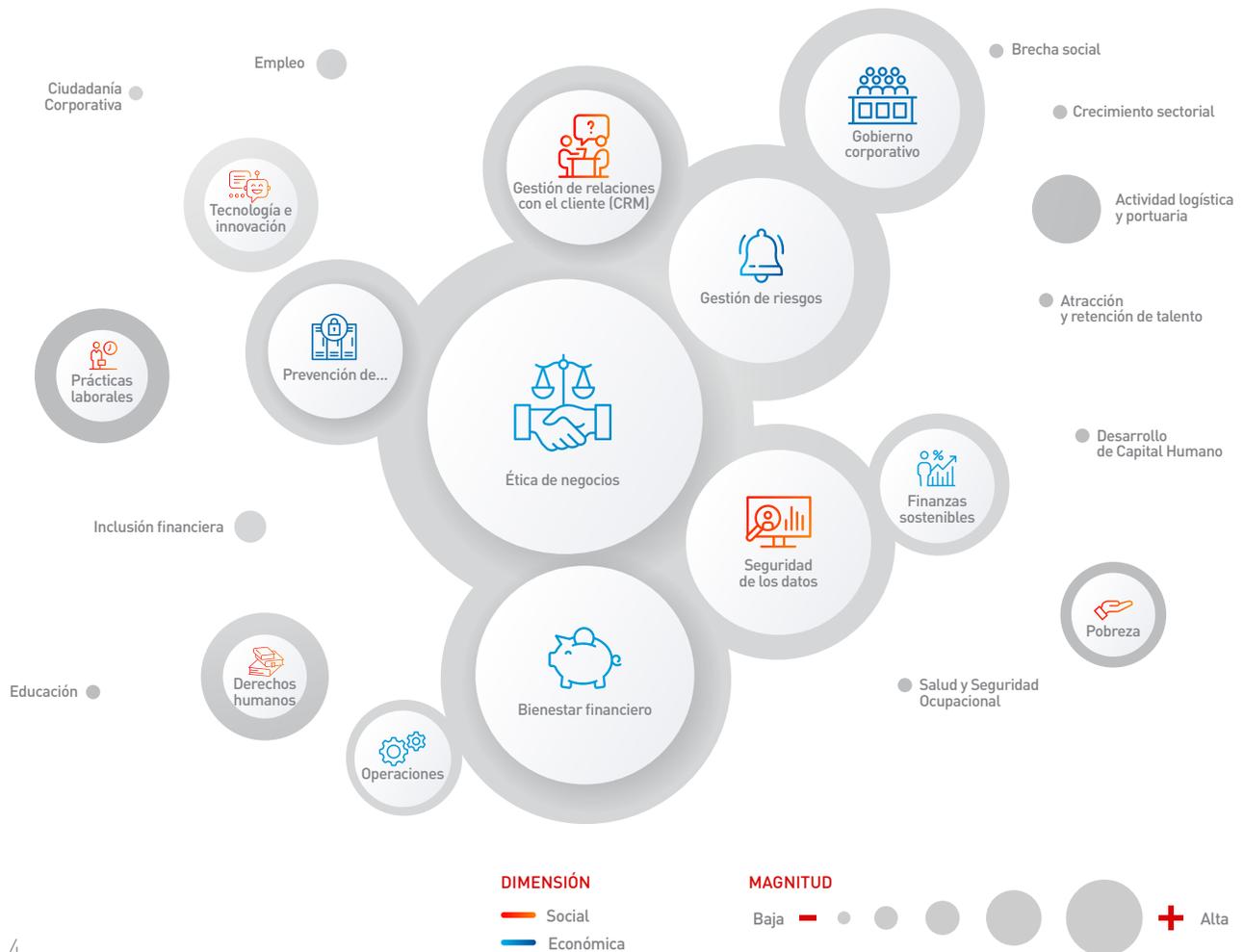


Por medio de la identificación de temas materiales a través de información de contexto y consulta a las partes interesadas se llevó a cabo este proceso durante el 2022, que ha permitido el diseño de un sistema de mapeo, priorización y abordaje por dimensión (social y económica), dado desde la opinión de cada parte interesada. A nivel general, como parte de los principales temas sobresalen: ética en los negocios, finanzas sostenibles y gestión de riesgos.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Cabe considerar que, según la investigación inicial realizada, en la dimensión ambiental solamente se identificaron dos temas materiales para el sector financiero: ecoeficiencia y estrategia climática, por lo que no fue estimado someter dichos temas al ejercicio de priorización. Como resultado de este ejercicio, se genera la matriz de materialidad y con ello la estrategia.



MARCOS DE ACTUACIÓN

En el núcleo de nuestra estrategia, integramos y seguimos las pautas más destacadas de acuerdo con las normativas y mejores prácticas nacionales e internacionales como parte esencial de nuestro enfoque ASG:



NUESTROS COMPROMISOS

Finalmente, y respondiendo a las expectativas de nuestras audiencias clave, se concertaron compromisos que generen valor compartido, relaciones de confianza y una cultura de sostenibilidad orientada a la mejora continua. Estos son:

- Afianzar **nuestra gestión de sostenibilidad a través de un modelo de negocio alineado a los criterios ASG** en los diferentes ecosistemas de la organización.
- **Trabajar en conjunto con nuestros grupos de interés** respondiendo a sus expectativas, con el fin de **generar valor compartido, cohesión social** y una cultura de sostenibilidad organizacional.
- Promover la **excelencia integral** más allá de los lineamientos regulatorios, modelando como ejemplo de **buenas prácticas sociales, ambientales, económicas y de buen gobierno**, incluyendo la medición y socialización de nuestro desempeño financiero y no financiero, siempre desde la integridad, la ética y la transparencia.
- **Propiciar desde la innovación, experiencias diferenciadoras** enmarcadas en el mejor servicio y acompañar a nuestros diferentes grupos de interés en la transición hacia una economía sostenible.
- Brindar **opciones de inversión que contribuyan con la sostenibilidad** y la construcción de un mejor país.